

Πρόλογος	13
Εισαγωγή / Κοινωνία και πολιτισμός κατά την πρώτη περίοδο της μεταπολίτευσης	25
α) Το πολιτικό σκηνικό	25
β) Οικονομικό πλαίσιο και κοινωνικές επιπτώσεις	30
γ) Το μουσικό και πολιτιστικό γίγνεσθαι και η διαχείρισή του από το περιβάλλον της πρώτης μεταπολιτευτικής επταετίας	34
Πρώτο Κεφάλαιο / Το ραδιόφωνο σε Αμερική και Ευρώπη, πριν και μετά τον πόλεμο	43
α) Το ραδιόφωνο πριν τον Πόλεμο	44
β) Ο μεταπολεμικός χαρακτήρας και η νέα πολιτιστική λογική της δεκαετίας του 1960	52
γ) Η ελληνική ραδιοφωνία και ο χαρακτήρας της	58
δ) Το ελληνικό Τρίτο Πρόγραμμα	65
Δεύτερο Κεφάλαιο / Ε.Ι.Ρ.Τ. και Μάνος Χατζιδάκις: Το αναχρονιστικό περιβάλλον του ραδιοτηλεοπτικού φορέα απέναντι στην προσωπικότητα και τη φιλοσοφία του συνθέτη	71
α) Το Ε.Ι.Ρ.Τ.: Ένας καθρέφτης της εποχής του	71
β) Προσεγγίζοντας τη φιλοσοφία του Μάνου Χατζιδάκι. Η ιδέα του Έρωτα στη σκέψη του	78
γ) Η ιδεολογία της γενιάς του 1930	89
δ) Οι ιδέες της «γενιάς του '30» στη σκέψη του Μάνου Χατζιδάκι	94

Τρίτο Κεφάλαιο / Το Τρίτο Πρόγραμμα στα χρόνια του Μάνου Χατζιδάκι (1975 – 1981)	101
α) Η αρχή (1975-1977)	101
β) Η ακμή (1978-1979)	109
γ) Το τέλος (1980-1982)	118
 [Φωτογραφικό υλικό 132]	
 Τέταρτο Κεφάλαιο / Τα ‘Σχόλια’, η ‘Λιλιπούπολη’ και οι γιορτές του καλοκαιριού: πτυχές της πολιτιστικής αισθητικής του Τρίτου Προγράμματος	137
α) Τα ‘Σχόλια’: Λόγοι ακατάληπτοι	137
β) Η ‘Λιλιπούπολη’: μία παιδική εκπομπή για μεγάλους	145
γ) Οι γιορτές του Τρίτου	156
 Επίλογος	163
 Παράρτημα 1	180
Παράρτημα 2	198
Μία επισήμανση και ευχαριστίες	205
Βιβλιογραφία	206